



Londres, le 8 décembre 2006

Communiqué de presse

ASSIMA, Cession d'une des trois divisions de sa filiale américaine et création d'une division Asie

ASSIMA, 1^{ère} société britannique à s'introduire sur le marché Alternext à Paris, annonce la cession d'une de ses trois divisions américaines, spécialisée dans l'accompagnement de déploiement de solutions de Learning Management Systems. Par ailleurs la société annonce la création d'une structure commerciale pour la zone Asie, avec le recrutement d'un directeur ayant pour objectif d'ouvrir une filiale en Chine courant 2007.

Afin de concentrer ses ressources financières au développement de son activité d'édition logicielle, le Conseil d'Administration d'Assima a décidé de céder l'ensemble des actifs composant la division Learning & Performance de sa filiale américaine. Cette opération sera finalisée d'ici fin décembre après la signature d'un Memorandum of Understanding le 30 novembre 2006.

Cette division fait partie de la société SystemLink, basée à Baltimore et acquise en 2005 pour servir de base au lancement des opérations américaines d'Assima. Elle est spécialisée dans la fourniture de services pour le déploiement de logiciels de gestion de contenus de formation (Learning Management Systems) offerts par des éditeurs tiers. Cette transaction est réalisée sous forme de Management Buy Out dirigé par le directeur de la division, Steve Bradley.

Cette entité, qui réalisera un chiffre d'affaire d'environ 1,8 million de dollars en 2006 est déficitaire depuis le rachat de System Link (perte de 250.000 USD sur 2005 et estimation de perte de 180.000 USD sur 2006). Le développement de cette activité exigerait de la part d'Assima des investissements qui sont jugés plus profitables sur son activité d'édition logicielle. La transaction est effectuée sur la base de 1 million de dollars payable en cash. Cette séparation ne nuira pas à des synergies commerciales et accentuera le focus d'Assima sur son avantage concurrentiel technologique. L'hypothèse d'une telle cession avait été évoquée dans l'Offering Circular établi à l'occasion du Placement Privé préalable au transfert de la société sur Alternext en octobre dernier.

En parallèle de ce recentrage américain, la société a recruté début décembre un nouveau directeur qui sera en charge du développement de ses activités en Asie. Mr WaiBin Lai cumule une connaissance approfondie des solutions logicielle de formation à base de simulations, avec une expérience de plusieurs années de responsabilités commerciales en zone Asie du Sud-Est. Grâce à sa pratique courante du mandarin et du cantonnais, il pourra rapidement bâtir une structure commerciale à destination du marché chinois, marché le plus dynamique pour les logiciels ERP type SAP qui constituent le cœur de cible d'Assima.

A propos d'ASSIMA

ASSIMA est un éditeur de solutions logicielles de formation à destination de grands comptes déployant des projets SAP, PeopleSoft, Siebel, Intranet ou autres applications stratégiques.

L'offre d'ASSIMA repose sur une technologie unique de clonage d'applicatifs informatiques qui fait l'objet d'une demande de brevets aux Etats-Unis.

Les solutions ASSIMA sont distribuées à travers le monde via 6 filiales en Europe (Royaume Unis, France, Allemagne, Suisse) et en Amérique du Nord (Etats-Unis, Canada).

Créée en 2002 et profitable depuis sa création, ASSIMA a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires pro-forma de 15 M€ pour un résultat avant impôts de 0,559 M€.

Sur le premier semestre 2006, la société a généré un chiffre d'affaire proforma de 8 M€ pour un résultat avant impôts de 1,523 M€.

La forte croissance de la rentabilité d'ASSIMA résulte d'une croissance de 250% des ventes de licence à période comparable.

Contacts

ASSIMA
Michel Balcaen
tél : 44.207.038.17.28
E-mail : mbalcaen@assima.net

AVENIR FINANCE
tél : 01 70.08.08.45
www.avenirfinance.fr

www.assima.net